

**CERTIFICADO CORE N°**

**MAT.: “Instructivo Fondo Concursable Comunidad Cultura 2025 Gobierno Regional de Los Lagos”.**

**ACUERDO N°06 - 05**

La Secretaria Ejecutiva que suscribe, en su calidad de Ministro de Fe, certifica en conformidad a la Ley 19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional, que el Consejo Regional de Los Lagos, en Sesión Ordinaria N°06 celebrada el día miércoles 19 de marzo de 2025, en dependencias del Fumacol, de la ciudad y comuna de Chaitén.

**VISTO:**

El Informe de la Comisión Social y Desarrollo Comunitario y la Comisión Provincial Osorno, Llanquihue, Chiloé y Palena conjunta del Consejo Regional de Los Lagos en sesión plenaria, en atención a la exposición de la División Social y Desarrollo Humano del Gobierno Regional de Los Lagos  
La Propuesta del Sr. Gobernador Regional de Los Lagos.

**ACUERDA:**

Aprobar, por unanimidad, en mérito de lo dispuesto en la Glosa 07 de la Ley N°21.722 de Presupuesto del Sector Público correspondiente al año 2025, el “**Instructivo Fondo Concursable Comunidad Cultura 2025 Gobierno Regional de Los Lagos**”, destinado a subvencionar actividades indicadas en la Glosa referida, cuyo texto íntegro se añade como anexo del presente acuerdo.

El presente acuerdo ha sido adoptado por 21 votos a favor, correspondientes al Gobernador Regional Sr. Alejandro Santana Tirachini, y a las consejeras y consejeros asistentes: Francisco Reyes Castro, Augusto Eguiluz Loyola, Alexis Casanova Cárdenas, Bernardo Barría Angulo, Carlos Schwalm Urzúa, Eduardo Parada Silva, Tito Gómez Márquez, Luis Hernández Soto, Yasna Vásquez Vidal, Rodrigo Arismendi Valenzuela, César Negrón Barría, Luis Becerra Vargas, Patricia Gallardo Breuel, Marion Fernández Loncón, Francisco Cárcamo Hernández, Freddy Gallardo Pacheco, Nelson Águila Serpa, Javier Cabello Stom, Catalina Saavedra Gómez y Félix Vargas Cotiart.

**DE LO QUE DOY FE**



INSTRUCTIVO FONDO COMUNIDAD

# FONDO CULTURA

**2025** Gobierno Regional  
de Los Lagos



**FONDO  
COMUNIDAD**

*¡Súmate!*



[WWW.GORELOSLAGOS.CL](http://WWW.GORELOSLAGOS.CL)



## Contenido

I. INTRODUCCIÓN .....	3
II. OBJETIVOS DEL CONCURSO.....	3
III. PARTICIPANTES.....	4
IV. DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO .....	4
V. ÁREAS DE POSTULACIÓN.....	6
VI. CONSIDERACIONES .....	7
VII. ADMISIBILIDAD Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	9
VIII. PAUTA DE EVALUACIÓN .....	10

## **I. INTRODUCCIÓN**

La Región de Los Lagos, constituye una comunidad pluricultural sustentada en la valoración de las identidades locales, de los derechos humanos y ciudadanía, que promueve la tolerancia y el respeto a la diversidad; la preservación de la riqueza cultural, paisajística, arqueológica y arquitectónica; el acceso equitativo a la educación, a la cultura y a la creación y difusión artístico cultural. Alcanzando mayores niveles de integración y cohesión social en los territorios a escala local y regional, fortaleciendo las identidades locales y poniendo en valor el patrimonio cultural material e inmaterial.

## **II. OBJETIVOS DEL CONCURSO**

### **OBJETIVO GENERAL**

Garantizar el acceso de los habitantes de la Región de Los Lagos a los bienes culturales y artísticos de calidad que contribuyan a su desarrollo, a través de actividades culturales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Promover y potenciar la creatividad, la vida cultural y el desarrollo de actividades culturales en la Región de Los Lagos.
- b) Fomentar la realización de actividades que promuevan la diversidad cultural e identidades de los territorios locales.
- c) Contribuir a los ámbitos de acción señalados en la resolución 10 de fecha 25 de febrero de 2025, emitida por la Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- d) Integrar los objetivos y acciones propuestas en la Política Regional de Turismo, especialmente en el eje cultura y patrimonio.

### III. PARTICIPANTES

Podrán participar instituciones privadas sin fines de lucro que tengan residencia en la Región de Los Lagos y que sus estatutos indiquen claramente su compromiso con la realización de actividades culturales.

### IV. DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO

El Presupuesto considerará un monto de hasta **\$4.000.000 (Cuatro millones de pesos)**, para organizaciones privadas sin fines de lucro, que cumplan los requisitos detallados en el Instructivo General.

Todos los gastos detallados en el presupuesto deberán ir respaldados con su respectiva cotización o captura de pantalla de los productos, insumos, servicios que pretendan adquirir. Los gastos deben ser justificados, de tal forma que lo solicitado tenga relación con la naturaleza del proyecto que presente la organización.

Cada iniciativa debe respetar los límites de gasto establecidos para cada ítem y deberán estar **alineados con la actividad propuesta**, estos serán considerados en la evaluación del proyecto.

El total del proyecto no puede superar el 100% del financiamiento, sin importar los límites individuales de cada ítem.

Las restricciones mencionadas en el **Instructivo General del Fondo de Comunidad 2025** se aplican para todos los fondos de la misma manera.

A continuación, se desglosa el detalle por cada ítem presupuestario:

ÍTEM EQUIPAMIENTO	Hasta 60%
DESCRIPCIÓN	CONSIDERACIONES Y TIPOS DE GASTOS
<p>Gastos consistentes en la adquisición de bienes y productos que resulten indispensables para desarrollar las actividades en el proyecto y que permanecerán después de finalizado, donde estos además contribuyan a su utilización futura.</p> <p>Estos gastos deben ser estrictamente necesarios y en función absoluta de las actividades a ejecutar.</p>	<p>Se refiere a todo activo, es decir todo artículo que tenga vida útil y que ha sido adquirido para usarlo en la operación social y sin propósito de venderlos o ponerlos en circulación, como, por ejemplo: grabadoras, trajes típicos, polerones, instrumentos musicales, equipos de sonido, mesas, sillas, telón, toldos, etc.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Será <b>obligatorio</b> que todo lo adquirido, lleve impreso el logo del Gobierno Regional de Los Lagos y el año de financiamiento (el adhesivo con el logo del Gobierno Regional no cuenta como difusión del proyecto).</li> <li>✓ La compra de PC y/o notebook, televisores, proyectores, telones, equipos de amplificación, cámaras u otro mobiliario será analizado de acuerdo a la pertinencia de cada proyecto, donde se considerará el aporte entregado por el Gobierno Regional solo en aquellos casos que por la naturaleza de la iniciativa requiera esencialmente contar con alguna de estas especies, por lo tanto, deberá ser debidamente justificado.</li> </ul>	

ÍTEM GESTIÓN Y PRODUCCIÓN	Hasta 98%
DESCRIPCIÓN	CONSIDERACIONES Y TIPOS DE GASTOS
Se refiere a todo gasto que sea necesario para la ejecución del proyecto y que luego de terminar la actividad, éste no perdure.	<p>Se pueden incluir gastos tales como: arriendo de equipos, traslados, pasajes, fletes, insumos: semillas, colaciones saludables, siguiendo las líneas de acción del <b>Programa Elige Vivir Sano</b> <a href="https://eligevivirsano.gob.cl/">https://eligevivirsano.gob.cl/</a></p> <p>Gastos en colaciones saludables: Este gasto tendrá un tope de <b>\$12.000</b> diarios por persona. La cotización debe venir con el detalle de los alimentos.</p> <p>Se podrán contemplar gastos en logística, en el ítem de gestión y producción, para la distribución de implementos necesarios para la realización de la actividad. Todo servicio de distribución deberá tener el giro correspondiente asociado y poder respaldar el gasto con la boleta o factura.</p>
ÍTEM DIFUSIÓN	De 2% hasta 5%
DESCRIPCIÓN	CONSIDERACIONES Y TIPOS DE GASTOS
Corresponde a los gastos de publicidad del proyecto y es de carácter obligatorio.	<p>En este ítem se pueden ocupar los siguientes medios para difundir el proyecto: medios escritos (insertos en diarios), avisos radiales y spot en TV, videos o spots publicitarios en redes sociales, etc. Se debe destacar de manera clara el origen del financiamiento, es decir, que los recursos fueron entregados por el Gobierno Regional de Los Lagos, incluyendo además el respectivo logo institucional.</p> <p>Estos antecedentes estarán disponibles en el sitio web <a href="http://www.goreloslago.cl">www.goreloslago.cl</a></p>
<p><b>Ejemplos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ bolsas reutilizables</li> <li>✓ carpetas</li> <li>✓ afiches</li> <li>✓ cápsulas radiales</li> <li>✓ lienzos</li> <li>✓ morrales</li> <li>✓ imanes publicitarios</li> <li>✓ tazones</li> <li>✓ calendarios</li> <li>✓ avisos por escrito</li> <li>✓ pasacalles</li> <li>✓ pendones</li> <li>✓ manteles con logotipo, etc.</li> </ul> <p>La difusión debe incorporar logos del Gobierno Regional, del Consejo Regional y el logo del Fondo Comunidad, el nombre del proyecto y el año de adjudicación. También puede realizarse con elementos reciclados o que fomenten el cuidado del medio ambiente, como, por ejemplo, bolsas reutilizables y todo aquello que aporte al cuidado del medio ambiente. <b>Se considera la elaboración de pendones cuando los proyectos sean talleres o capacitaciones.</b></p>	

ÍTEM HONORARIOS	Hasta 50%
DESCRIPCIÓN	CONSIDERACIONES Y TIPOS DE GASTOS

<p>Corresponde al recurso humano que sea necesario contratar sólo para la ejecución del proyecto, tales como: Profesionales, Educadores, Monitores, Talleristas, Facilitadores, Coordinadores, etc.</p>	<p>Si se consideran honorarios, éstos deben ser apropiados al tipo de labor que se pretende llevar a cabo, y enmarcarse en ese contexto.</p> <p>El pago a honorarios debe ajustarse al monto tope por hora indicado en el recuadro de valores.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Todo honorario debe adjuntar currículum vitae, certificado de título (si lo tuviera), certificados de alguna capacitación que respalde la experiencia (si lo tuviera), certificado de antecedentes o inhabilidades, según sea el caso, para aquellos honorarios que trabajarán con población de riesgo (niños y/o adultos mayores) como lo indica el Instructivo General.</li> <li>✓ Todo honorario deberá presentar su Plan de Trabajo Valorizado, indicando la cantidad de horas que trabajará y las actividades que vaya a realizar, el que se encuentra en versión descargable en la página web del Gobierno Regional de Los Lagos.</li> </ul>	

TIPOS DE HONORARIOS	OBSERVACIONES	VALOR POR HORA (IVA incluido)
<p><b>MONITORES, TALLERISTAS, EDUCADORES, PROFESIONALES DEL ÁREA</b></p>	<p>Con experiencia acreditada y que se relacionen al tipo de proyecto. El honorario deberá acreditar experiencia con currículum vitae, y además certificado de antecedentes si corresponde.</p>	<p><b>\$20.000</b></p>
<p><b>COORDINADOR</b></p>	<p>Persona responsable de formular y/o coordinar los proyectos, realizará las gestiones para que todas las actividades se lleven a cabo (formulación del proyecto, coordinación de las iniciativas y rendición del mismo). <b>Solo 3 proyectos por Coordinador</b></p>	<p><b>\$200.000</b> (Valor total)</p>

## V. ÁREAS DE POSTULACIÓN

El Fondo Comunidad Cultura incluye 8 áreas de postulación, las que consideran abordar variados ámbitos, a continuación, se detallan las áreas del fondo, como lo indica el siguiente recuadro:

ÁREAS	DEFINICIONES
<p><b>ARTES ESCÉNICAS</b></p>	<p>Se financiará presentaciones o eventos de danza, teatro, arte circense, montajes y difusión de obras, itinerancia, seminarios, encuentros y festivales, talleres de capacitación tendientes a fomentar y perfeccionar esta área en niños, jóvenes y adultos.</p>
<p><b>ARTES AUDIOVISUALES</b></p>	<p>Contempla iniciativas relacionadas a ciclos de cine, producción de videos y documentales en sus diversos formatos. Con énfasis en lo patrimonial, el rescate y valoración de nuestros artistas, estructuras</p>

	urbanas y rurales, fiestas, costumbres y tradiciones referidas a nuestra identidad y diversidad cultural regional.
<b>ARTES VISUALES</b>	En esta área se financiará las modalidades de creación, formación y difusión de obras de pintura, grabado, fotografía, escultura, murales, exposiciones de obras, técnicas mixtas, exposiciones colectivas e individuales, y talleres.
<b>ARTES MUSICALES</b>	Contempla iniciativas para realizar producciones, talleres, presentaciones, itinerancias artísticas, grupos musicales, incluidos los grupos de música ranchera, y por otra parte ediciones de obras musicales.
<b>ARTES LITERATURA</b>	Se refiere al fomento de la lectura y fusión de la literatura, publicaciones de obras de creación, textos de rescate del patrimonio e identidad, eventos literarios y escritura, revistas y periódicos de contenido cultural, realización de concursos de creación literaria, cuentos, concurso local con énfasis a niños y adulto mayor, talleres, seminarios. En el caso de presentar un proyecto de un libro <b>debe presentar la maqueta</b> de éste, será lo fundamental en el proyecto para ser evaluado correctamente.
<b>CULTURA TRADICIONAL</b>	Artesanía y Folclor. Fortalecer las culturas insulares y populares de la región. En esta área se financiarán capacitaciones, exposiciones y muestras costumbristas, eventos de música y danza que fortalezcan la cultura tradicional y popular de la región de Los Lagos, donde podrán participar también los grupos de música ranchera. La institución postulante deberá adjuntar en su postulación en la pestaña "Documentación complementaria" carta en caso de recibir aportes de terceros o del municipio correspondiente a su comuna.
<b>PATRIMONIO CULTURAL</b>	Se entiende por Patrimonio Cultural los usos, representaciones, expresiones, conocimiento y técnicas, que en conjunto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales les son inherentes a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos podrán reconocer como parte integrante su patrimonio cultural. A esto se suma los monumentos, conjuntos y lugares construidos, patrimonio natural valorados como espacios significativos para las comunidades que los habitan. Programas de rescate de patrimonio local, provincial o regional propuestos por la misma comunidad de acuerdo a su identidad cultural.
<b>TALENTO CULTURAL</b>	El presente lineamiento tiene como propósito generar estrategias que contribuyan a la participación de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes en el acceso a creaciones artísticas como componente de formación a las artes y cultura de la región. Reconociendo que los jóvenes son los actores principales en una sociedad y por tanto debemos tratar de cultivar en ellos valores sólidos que le permitan construir una clara identidad de quienes son y qué pueden aportar a la sociedad. El arte es un medio a través del cual los jóvenes van a poder desarrollarse, encontrarse a sí mismos y sensibilizarse con el mundo.

## VI. CONSIDERACIONES

Dentro de este Fondo deberán tener presente algunas de las siguientes consideraciones, para la correcta postulación y posterior ejecución de los proyectos.

GASTOS EN:	CONSIDERACIONES
<p><b>PRODUCTORAS</b></p>	<p>Solo se aceptarán gastos de productoras para Ferias Costumbristas, Fiestas Tradicionales Religiosas, Fiestas Rancheras, entre otras. Muestras Artesanales.</p> <p>Las productoras de estos eventos deberán pertenecer a la Región de Los Lagos, acreditando su respectivo domicilio, de acuerdo a requisitos solicitados en bases generales.</p> <p>Las consultoras y/o productoras, deberán tener giro acorde a la actividad a realizar, además, deberán adjuntar un plan de trabajo claramente detallado o en su defecto un presupuesto en el cual debe venir detallado los servicios que prestan y los valores por cada servicio.</p> <p>En el caso de las productoras solo se financiarán los siguientes gastos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Artistas y locutor</li> <li>✓ Servicios de Iluminación</li> <li>✓ Escenario</li> <li>✓ Amplificación</li> </ul>
<p><b>PROPIEDAD INTELECTUAL</b></p>	<p>Para uso legal de obras intelectuales de terceros protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual, Propiedad Industrial o cualquier otro derecho a terceros, deberá tener una autorización otorgada ante notario; “en caso que corresponda según la naturaleza”.</p>
<p><b>FORMATIVAS, PUEBLOS ORIGINARIOS</b></p>	<p>Todas las instituciones pueden postular a actividades formativas en cualquiera de las áreas estipulada en este anexo, actividades propias de culturas originarias</p>
<p><b>COLACIONES SALUDABLES</b></p>	<p>Ejemplo: jugo de frutas naturales o envasado, leche envasada, quesillo, pan integral, pan pita, brochetas fruta-verduras, yogurt, galletones de avena, barras de cereal, frutos secos, alimentos y jugos bajo en azúcares, siguiendo las líneas de acción del <b>Programa Elige Vivir Sano</b>.</p>
<p><b>TALLER DE MANEJO DE RESIDUOS Y OTROS</b></p>	<p>La institución que se adjudique recursos para la realización de las fiestas costumbristas, deberá de manera <b>obligatoria</b> presentar en el proceso de postulación un taller de manejo de residuos, donde debe considerar aspectos relativos a la generación, segregación, recolección, almacenamiento temporal, transporte y disposición final de los residuos, según corresponda, este documento debe adjuntarlo en la pestaña “Documentación complementaria”. La organización podrá destinar recursos del total asignado si así lo considera para la correcta realización de esta actividad, además será evaluado en el proceso de evaluación técnica del proyecto.</p> <p>Se deberá contar con puntos de hidratación para para los asistentes y participantes de la fiesta costumbrista</p>
<p><b>VENTA DE ALCOHOL</b></p>	<p>Con recursos del Gobierno Regional no se pueden adquirir bebidas alcohólicas.</p>

## VII. ADMISIBILIDAD Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

### PROCESO DE ADMISIBILIDAD

Corresponde a la primera parte del proceso, después de finalizada la postulación de la iniciativa, por parte de la organización. Está consiste en la revisión de los 8 requisitos obligatorios de postulación, como lo indica en detalle el Instructivo General.

### PROCESO DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Corresponde a la segunda etapa del proceso de la evaluación, la que integra variables que proporcionarán un análisis claro y objetivo. Esta evaluación entregará una ponderación por cada uno de los criterios de acuerdo a los puntajes establecidos, según las siguientes variables:

- a) **Coherencia en la formulación del proyecto:** Claridad de la propuesta y encadenamiento lógico y necesario de los objetivos, fundamentación y descripción del proyecto. Los antecedentes adjuntos dan cuenta del proyecto presentado y permiten visualizar su adecuada concreción.
- b) **Análisis financiero y presupuestario:** Coherencia, adecuada justificación y pertinencia entre la solicitud financiera y presupuestaria con el desarrollo de los objetivos propuestos, avalada con las correspondientes cotizaciones y cofinanciamientos, debidamente acreditados (propios). Viabilidad financiera del proyecto en todos sus ítems (honorarios, operación, equipamiento y difusión).

### EVALUACIÓN CUALITATIVA

- a) **Calidad de la Propuesta:** Claridad, coherencia del proyecto entre los objetivos generales de éste y las actividades que lo componen.
- b) **Impacto Artístico y Cultural:** En el contexto que el proyecto se plantea debe precisar en qué medida éste mejorará, fortalecerá o realizará un aporte al área en que se postula. Se evalúa la relevancia, trascendencia de la propuesta, los beneficiarios y el área geográfica que abarca conforme a la naturaleza del proyecto y área a la que postula.
- c) **Impacto Social:** Capacidad del proyecto de vincular su actividad con las personas, con los habitantes que sea un aporte con su educación y cultura, integrando políticas sociales que contribuyan al desarrollo integral y sustentable de la comunidad y su territorio, privilegiando la ruralidad en relación al significado que representa en las personas su entorno y el espacio rural, lo que implica la **valorización del patrimonio** y sus tradiciones con un **carácter simbólico, permitiendo construir identidad sobre lo criollo.**

En caso de encontrarse observaciones en el proyecto, debido a inconsistencias presupuestarias, o que no se justifique la compra de productos debido a la naturaleza de la iniciativa, estas se observarán y rechazará el gasto, para que la organización reasigne ese monto observado a algún producto o servicio relacionado al proyecto, y su justificación pertinente. **De esta manera la institución tendrá la obligación de realizar la modificación de presupuesto después de aprobada la iniciativa.**

**En caso de observarse antecedentes o tener respaldos dudosos, ambiguos o pocos claros, se evaluará con nota mínima en la evaluación de la iniciativa.**

VIII. PAUTA DE EVALUACIÓN

PAUTA DE EVALUACIÓN FONDO CULTURA		PUNTAJE EVALUACIÓN	PONDERADOR	PUNTAJE PONDERADO	PUNTAJE FINAL	
<b>TÉCNICA</b>	<b>COHERENCIA EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO.</b>	Criterio				
	Claridad de la Propuesta, encadenamiento lógico y necesario de los objetivos del proyecto	0 a 5	5	20%	1,00	1,00
	Actividades coherentes a los objetivos planteados en el proyecto, a través de secuencia lógica de las actividades claramente descritas	0 a 5	5		1,00	1,00
	Nivel de cumplimiento de la temática de las bases del concurso	0 a 5	5		1,00	1,00
	Currículum (s) acorde a la naturaleza del proyecto y/o del servicio prestado	0 a 5	5		1,00	1,00
	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>4,00</b>
	<b>ANÁLISIS FINANCIERO Y PRESUPUESTARIO</b>	Criterio				
	Coherencia, adecuada justificación y pertinencia entre la solicitud financiera y los objetivos propuestos en el proyecto, es decir que la cantidad de beneficiarios sea acorde a la solicitud de recursos	0 a 5	5	30%	1,50	1,50
	Correcta acreditación de las cotizaciones	0 a 5	5		1,50	1,50
	El proyecto busca la optimización de recursos	0 a 5	5		1,50	1,50
Respeto los porcentajes tope de cada ítems	0 a 5	5	1,50		1,50	
<b>Puntaje Máximo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>6,00</b>	
<b>CALIDAD DE LA PROPUESTA</b>	Criterio					
Justificación del proyecto	0 a 5	5	10%	0,50	0,50	
Factibilidad de la Propuesta	0 a 5	5		0,50	0,50	
El proyecto corresponde al área postulada	0 a 5	5		0,50	0,50	
El plan de difusión es acorde al proyecto	0 a 5	5		0,50	0,50	
<b>Puntaje Máximo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>2,00</b>	
<b>IMPACTO CULTURAL</b>	Criterio					
Relevancia y trascendencia de la propuesta conforme a la naturaleza del proyecto	0 a 5	5	30%	1,50	1,50	
El área geográfica que abarca más allá de la comuna	0 a 5	5		1,50	1,50	
Plantea cómo se mejorará y fortalecerá el área cultural en que se postula	0 a 5	5		1,50	1,50	
Cantidad de beneficiarios directos que atiende el proyecto.	0 a 5	5		1,50	1,50	
<b>Puntaje Máximo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>6,00</b>	
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	Criterio					
Presenta por primera vez una iniciativa a los Fondos Concursables	0 a 5	5	10%	0,50	0,50	
Atiende la población con vulnerabilidad Social, adulto mayor, personas en situación de discapacidad y/o a la primera infancia	0 a 5	5		0,50	0,50	
Considera el manejo responsable de residuos posterior a la ejecución de la actividad y/o Promueve el cuidado del medio ambiente	0 a 5	5		0,50	0,50	
Considera los derechos de acuerdo a las políticas de enfoque de género (que hombres y mujeres tengan mismas oportunidades de participar en la actividad)	0 a 5	5		0,50	0,50	
<b>Puntaje Máximo</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>2,00</b>	
			<b>100%</b>	<b>PUNTAJE FINAL</b>	<b>20,00</b>	